

УНИВЕРЗИТЕТ У КРАГУЈЕВЦУ
ФАКУЛТЕТ ЗА ХОТЕЛИЈЕРСТВО И
ТУРИЗАМ У ВРЊАЧКОЈ БАЊИ

Проф. др Драго Цвијановић

МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ

Врњачка Бања, 2016. године

др Драго Цвијановић, редовни професор
Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу

МАРКЕТИНГ У ТУРИЗМУ

Уџбеник

Издавач

Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу

За издавача

проф. др Драго Цвијановић, декан

Уредник МНТСПС издања

др Марија Мандарић, доцент

Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу

Рецензенти

др Снежана Штетић, редовни професор

Природно математички факултет, Универзитет у Новом Саду

др Зоран Његован, редовни професор

Пољопривредни факултет, Универзитет у Новом Саду

др Драгана Гњатовић, редовни професор

Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу

Тираж

300 примерака

Штампа

Принт Промет д.о.о., Краљево

Copyright

© 2016 Факултет за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи, Универзитет у Крагујевцу.

Издавач задржава сва права. Репродукција појединих делова или целине ове публикације није дозвољена.

ISBN 978-86-89949-19-3

Одлуком Наставно-научног већа Факултета за хотелијерство и туризам у Врњачкој Бањи Универзитета у Крагујевцу број 1856 (24.10.2016.) одобрена је штампа уџбеника.

CIP - Каталогизација у публикацији -
Народна библиотека Србије, Београд

338.487:659.1(075.8)

ЦВИЈАНОВИЋ, Драго, 1960-
Маркетинг у туризму / Драго Цвијановић. - Врњачка Бања :
Факултет за
хотелијерство и туризам Универзитета у Крагујевцу, 2016
(Краљево : Принт
промет). - 258 стр. : граф. прикази ; 25 cm

“...резултат реализације ТЕМПУС пројекта ‘Modernization
and Harmonization
of Tourism Study Programmes in Serbia’, No.
544543-TEMPUS-1-2013-1-RS-TEMPUS-JPCR.” -->
предговор. - Тираж 300. -
Напомене и библиографске референце уз текст. -
Библиографија: стр.
247-258.

ISBN 978-86-89949-19-3

а) Туризам - Маркетинг
COBISS.SR-ID 226876428